

DIAGNÓSTICO ASOCIATIVO EN LAS SEIS PARROQUIAS DE LA MANCOMUNIDAD DEL CHOCÓ ANDINO

Jimmy Barrionuevo · 2021



BOSQUES ANDINOS ES UN PROGRAMA DE:
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Agencia Suiza para el Desarrollo
y la Cooperación COSUDE

FACILITADO Y ASESORADO POR:





Contenido

1. INTRODUCCIÓN	3
2. OBJETIVO	3
3. DESARROLLO	3
3.1. Asociaciones existentes de productores	3
3.1.1 Beneficios de las Asociaciones a los productores	6
3.1.2 Problemáticas de las Asociaciones de productores	7
3.2. Asociaciones que podrían conformarse	8
4. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	9



1. INTRODUCCIÓN

Las organizaciones de agricultores y productores son importantes organismos que prestan servicios a sus miembros, facilitan su acceso a los mercados, y ofrecen a los pequeños agricultores los medios para participar en el diálogo sobre políticas públicas. Desempeñan un papel fundamental a la hora de garantizar la transformación rural inclusiva y sostenible a nivel local, nacional e internacional (FIDA, 2020)

En nuestro país los procesos asociativos de pequeños productores se han conformado con el objetivo de contar con un mercado seguro para la venta de sus productos y lograr un precio justo para los mismos, que casi siempre es un precio que se mantiene fijo por todo el año, y llegar en lo posible directamente al consumidor final. Evitando la fluctuación de precios impuestos por los comerciantes locales o intermediarios cuyo objetivo principal es comprar a bajos precios y vender a un mayor costo.

La conformación de una asociación de productores surge en la mayoría de los casos de la voluntad de los productores, del apoyo de instituciones del estado a la asociatividad, al igual que proyectos o programas provinciales o locales que incentivan la organización de base.

2. OBJETIVO

Identificar asociaciones productivas en el territorio de la Mancomunidad del Choco Andino y determinar las principales problemáticas, limitaciones e identificar posibles nuevas asociaciones.

3. DESARROLLO

En base a la información registrada de las encuestas aplicadas por los miembros de la RJCA, durante el mes de Febrero y los primeros días de Marzo del 2021, se identificó varias Asociaciones presentes en las parroquias de la Mancomunidad del Choco Andino, posterior a lo cual se procedió a buscar un representante de las organizaciones identificadas a quienes se les aplicó una entrevista para profundizar y conocer más de las mismas.

A continuación se detalla información procesada sobre el número de Asociaciones en las 6 parroquias que conforman la MCA, el tipo o área de producción, beneficios de las mismas para sus agremiados, sus problemáticas, posibles nuevas organizaciones, algunas conclusiones y recomendaciones para fortalecer los procesos asociativos en el territorio.

3.1. Asociaciones existentes de productores

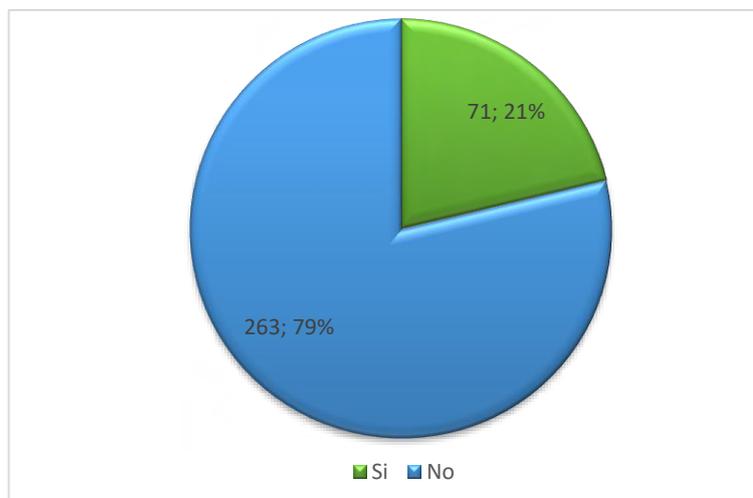
De las encuestas realizadas en las 6 parroquias de la MCA, se pudo determinar que tan solo un 21% de los encuestados, 71 en total, pertenecen a alguna asociación de productores. La gran mayoría 79%, es decir 263 productores, no pertenecen a ningún tipo de asociación.

Tabla No.01 Número de productores asociados

¿Pertenece a alguna asociación de productores?	Número de encuestados	Porcentaje
Si	71	21,3%
No	263	78,7%
TOTAL	334	100,0%



Ilustración 01. Número de productores asociados en el territorio de la MCA



Elaboración: Jimmy Barrionuevo D. Fuente: Encuestas realizadas por la RJCA febrero, 2021

De los datos recopilados se lograron determinar 26 diferentes asociaciones en las 6 parroquias de la Mancomunidad del Chocó Andino, la mayoría de las asociaciones están destinadas para el apoyo a los productores en la producción y en los procesos de comercialización.

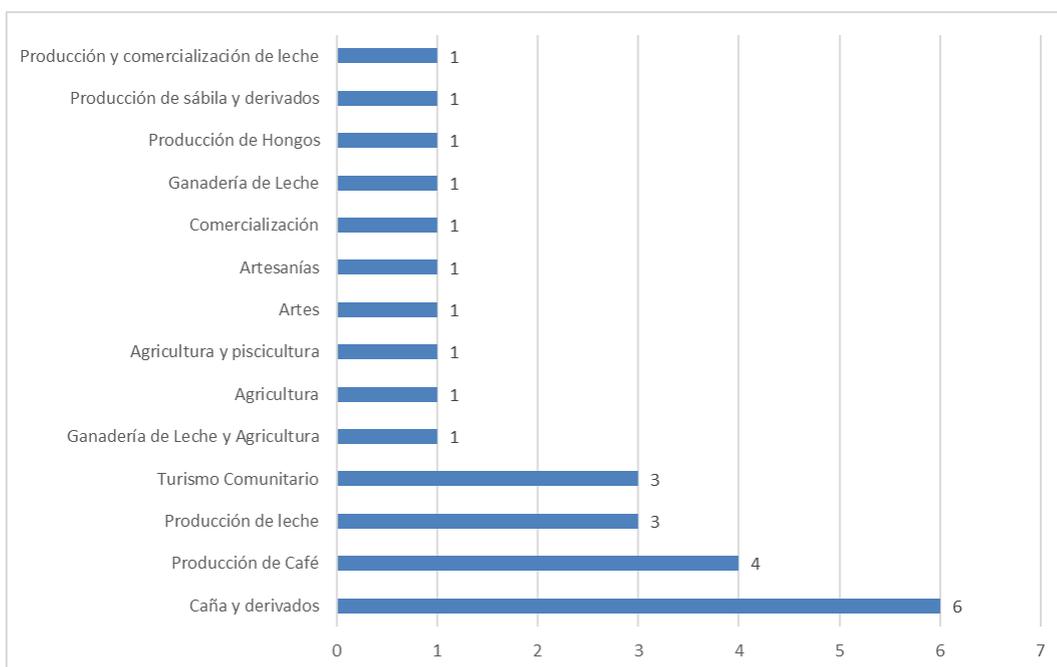
Tabla No.02 Detalle de Asociaciones presentes según las encuestas feb – mar 2021.

No.	Parroquia	Tipo de producción	Nombre de asociación
1	CALACALÍ	Producción de Hongos	Asociación de Cultivadores de Hongos
2	CALACALÍ	Turismo Comunitario	Gremio de turismo de Calacalí
3	CALACALÍ	Turismo Comunitario	Pululahua Travel
4	GUALEA	Agricultura y piscicultura	PAAMAC Productos agrícolas y acuacultivos Manchuri y Asociados
5	GUALEA	Artesanías	Grupo de artesanías del Museo de Tulipe
6	GUALEA	Caña y derivados	ASOPRODECA
7	GUALEA	Caña y derivados	RED CAP
8	GUALEA	Producción y comercialización de leche	APROLEC
9	GUALEA	Producción de sábila y derivados	ASOPROARTESA
10	GUALEA	Turismo Comunitario	EL GUALEANITO
11	NANEGAL	Producción de Café	AMUCAFE
12	NANEGAL	Producción de Café	Asociación Río Intag
13	NANEGAL	Caña y derivados	ASOCANAGRA
14	NANEGAL	Producción de leche	Ganaderos Río Alambi
15	NANEGAL	Producción de leche	Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente
16	NANEGALITO	Artes	Artistas plásticos de Quito
17	NANEGALITO	Producción de Café	ASCAFE
18	NANEGALITO	Ganadería de Leche y Agricultura	Asociación de Ganadero de Tulipe



19	NONO	Agricultura	Asociación de productores Nono
20	NONO	Producción de leche	Sular de Nono
21	PACTO	Producción de Café	APPROCCNOP
22	PACTO	Caña y derivados	COLSPA Corporación Loma de Santa Teresita de Pacto
23	PACTO	Caña y derivados	COPROPAPP - Cooperativa de producción de panela el Paraíso
24	PACTO	Caña y derivados	Cumbres de Ingapi
25	PACTO	Comercialización	ASOPROASA (Asociación de Productores Agrícolas de Sahuangal)
26	PACTO	Ganadería de Leche	ASOGANALPA

Elaboración: Jimmy Barrionuevo D. Fuente: Encuestas realizadas por la RJCA febrero, 2021



Elaboración: Jimmy Barrionuevo D. Fuente: Encuestas realizadas por la RJCA febrero, 2021

De las 26 organizaciones de base registradas en el territorio, se destaca que la mayoría de Asociaciones conformadas trabajan por un producto específico, es decir tienen su especificidad en caña de azúcar y panela, caña de azúcar y alcohol; café; leche, sábila, turismo y productos agrícolas de la parte alta en Nono y baja en Pacto.

Por otro lado, respecto al número de organizaciones por parroquia es importante mencionar que Guala es donde existe mayor número de asociaciones, 6 en total, y diversidad de las mismas, artesanías, caña y derivados, producción y comercialización de leche, producción de sábila y derivados y turismo comunitario. Seguida por la parroquia de Pacto, donde también se registran 6 asociaciones, con menor diversidad: 3 organizaciones dedicadas a la caña y sus derivados – especialmente panela de exportación-; una de producción de leche, otra en producción de café, y una en comercialización de productos agrícolas. En las parroquias de Nanegalito y Nanegal se reportan 3 asociaciones por igual tanto de leche y café, con la diferencia que en la primera hay una Asociación de Artistas Plásticos de Quito, y en la segunda, es decir Nanegal se registra una asociación ASOCANAGRA que produce caña de azúcar para la fabricación de Bioetanol, usado en la fabricación de combustibles denominados como ecológicos. En Calacalí se registran 3 asociaciones: dos de



turismo comunitario y una de producción de hongos. Finalmente en la parroquia de Nono se registra la menor cantidad de asociaciones (2) cuyo ámbito de acción es la leche y la agricultura.

Respecto al ámbito de acción la mayoría de asociaciones tienen su rango de acción a nivel local, mientras que otras asociaciones identificadas tienen presencia en dos parroquias de distintos cantones como en el caso de Asociación Río Intag presente en Nanegal, provincia de Pichincha, y en Imbabura. También podemos ubicar la presencia de organizaciones de carácter regional como la Asociación de Ganaderos de la Sierra y Oriente. Y de carácter provincial como la APPROCNOP. Y en especial las Asociaciones de caña y derivados, como la COPROPAP cuyo ámbito de trabajo supera la esfera nacional con exportaciones a diferentes países de Europa.

3.1.1 Beneficios de las Asociaciones a los productores

En cuanto a los beneficios que brindan las asociaciones a sus agremiados, se registró que en su mayoría se dedican a brindar servicios de Capacitación con 47 menciones, seguido de Asesoría con 29 menciones, y Precio fijo con 17 menciones, y tan solo 7 productores mencionaron que existía una cuota fija de entrega de productos.

Tabla No. 03 Número de benéficos brindados por las Asociaciones

Parroquia	Número de Menciones	Porcentaje
Precio fijo	17	11,9%
Cuota de entrega	7	4,9%
Capacitación	47	32,9%
Asesoría	58	40,6%
Otros	14	9,8%
TOTAL	143	100,0%

Elaboración: Jimmy Barrionuevo D. Fuente: Encuestas realizadas por la RJCA febrero, 2021

Adicionalmente los productores encuestados mencionaron otros beneficios, como:

- ✓ Obtención de créditos
- ✓ Presupuesto
- ✓ Puesto estable y mercado
- ✓ Financiamiento de productos
- ✓ Apoyo con materiales
- ✓ Compra de Productos
- ✓ Acceso a medicamentos veterinarios
- ✓ Promoción y difusión
- ✓ Desparasitación e instrumentos para silos
- ✓ Venta de productos elaborados
- ✓ Subsidios y descuentos, entre otros.
- ✓ Apoyo técnico a proyectos productivos
- ✓ Generación de economías locales
- ✓ Marca para colocación de producto en percha



3.1.2 Problemáticas de las Asociaciones de productores

Para identificar la problemática de las Asociaciones se procedió a realizar entrevistas, a continuación se detalla las principales respuestas dadas por los entrevistados parte de las organizaciones:

¿Cree que existen limitantes que les impide como Asociación desarrollarse de mejor manera?

- “Las políticas públicas y la misma cultura local al no apostar a un desarrollo integral y diverso en turismo y cultura viva”
- “La verdad si, la falta de apoyo de todos los miembros de la comunidad y la falta de confianza en la gente de la misma localidad para elaborar o presentar proyectos”
- “Falta de apoyo y compromiso de las instituciones competentes en los temas de producción y comercialización”
- “Ninguna institución se apersona para sacar adelante a nuevos emprendimientos todo lo que hemos conseguido lo hemos hecho de cuenta propia”
- “Las instituciones solo vienen te dicen que está bien, te toman una foto y no hacen nada más”
- “El gobierno no nos capacita en temas relacionados a comercialización, y hay técnicos de campo que no tienen movilización para venir a verificar nuestras fincas”
- “Es una gran mentira que Ban Ecuador apoya a los pequeños productores, siempre nos piden demasiados requerimientos”
- “Una limitante es que nuestros agricultores tienen miedo al cambio”
- “Otra limitante es que el agricultor siempre es tomado en cuenta como el último en algún proyecto”
- “Falta de motivación en consumir productos de la zona”
- “El desconocimiento de la producción de la tilapia limita”
- “Financiamiento y ser legales, porque al ser una asociación de hecho los créditos de los sistemas financieros no nos ayudan”
- “Mantenerse durante años como asociación a pesar de no tener las ayudas que antes obtenían del gobierno central”.
- “El incremento de los impuestos, la pandemia”
- “La limitante es la junta Parroquial de Nono, no hay apoyo al turismo”
- “Los créditos que no hay a bajos intereses”
- “En la comercialización, no hay una empresa seria que nos ofrezca mejor precio por la calidad o se pague por calidad”
- “El comercio de la Panela y Precio fijo”
- “Mayor conocimiento en el área administrativa”
- “El transporte porque a veces tenemos que mandar los productos en el bus, a veces es lejos y no llegan bien, quedamos mal con los pedidos”

A criterio de los encuestados en el territorio de las 6 parroquias que conforman la MCA, las problemáticas que existen al interior de las asociaciones identificadas son muchas, casi todas vinculadas a la “falta de”. Se procedió a agrupar en 3 grupos de problemáticas que integran una condición negativa, sujeta a mejora en tres niveles: al interior de las organizaciones; relativas al nivel personal de los agremiados y aquellas condiciones externas.



Problemáticas internas de las Asociaciones

- Poco liderazgo y dirección de los dirigentes
- Fallas en la administración de la organización (No se cumple el ciclo de la administración de procesos: planificación, organización, ejecución, coordinación y evaluación)
- Poca o mala gestión para búsqueda de mercado para los diferentes productos, se destaca el café
- Poca formalidad del aspecto legal, financiero, multas, entre otros
- Datos de agremiados sin actualizar
- No hay Publicidad, ni difusión

Problemática por condiciones individuales

- Poco compromiso de los socios
- Poca puntualidad
- Individualismo
- Poco interés de los miembros
- Cambio Generacional
- Resistencia al cambio

Problemática por condiciones externas

- Casi nada de apoyo de las entidades gubernamentales GAD's
- No reciben la leche constantemente, existe controles estrictos
- Pagos a destiempo
- El inconveniente que agudizó el resto de problemáticas preexistentes ha sido la pandemia del COVID-19, en algunas asociaciones se ha registrado deserción de socios, cambio de actividad productiva, venta de ganado, entre otros.
- Por motivo de la pandemia no hubo coordinación, ni planificación de las actividades

Resultado de todo lo anterior actualmente la mayoría de encuestados perciben que:

- Falta de dinero para proyectos
- No hay ayuda a los productores
- Falta de pago y poca sostenibilidad financiera

3.2. Asociaciones que podrían conformarse

Como se ha podido evidenciar en anteriores acápite existe un porcentaje muy bajo de productores asociados, solo el 21%, versus un 79% de productores y productoras que trabajan de manera individual. Ante esta realidad, analizando los ámbitos de producción de las 26 asociaciones existentes, así como el diagnóstico socio productivo (producto a) se cree que, se podrían conformar organizaciones de base como:

- ✓ Asociación de productores de Maíz en la Parroquia de Calalalí, para su producción en diversidad (chacra andina) y apoyo en la comercialización generando valor agregado.
- ✓ Asociación de productores de Cacao, para fomentar una producción diversa, asesorar el procesamiento de cacao y apoyo a la comercialización.
- ✓ Asociación de Productores Agroecológicos y Orgánicos de la Mancomunidad del Choco Andino.



Esta posible asociación podría agrupar a los productores Agroecológicos y orgánicos de la MCA. Una vez conformada podría ser la que garantice la calidad de los productos producidos a nivel de toda la MCA mediante un Sistema Participativo de Garantías SPG. Tomando en cuenta que existe en el territorio varias personas con iniciativas privadas de cultivos Agroecológicos y permaculturales, como es el caso de Agustina Arcos y Alejandro Solano “Reserva Masphi Zhungo”, Paulina Lasso y Miguel Torske “Reserva YAKUNINA”; que pertenecen a la Red de Guardianes de Semillas y que se encuentran San José de Masphi - Pacto, o Rolando Hipo que hace Agricultura Orgánica “MANISAL” en Alambi - Nono y Nina Duarte Silveira “Huerta de las Nubes – Reserva Intillacta” Miraflores – Nanegalito, solo por mencionar unos nombres. Finalmente, esto podría facilitar la generación de marca propia de la MCA en productos orgánicos y agroecológicos.

4. CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Desde el enfoque de paisajes y el manejo sostenible de la tierra es clave el apoyo a los procesos que estas 26 asociaciones, muchas de ellas, están atravesando crisis organizacionales agravadas en pandemia. Como se dice coloquialmente solo en unidad se pueden superar las crisis, si desde las organizaciones, academia, GAD’s a diferentes niveles (central, provincial, municipal y parroquial) no se apoya a las organizaciones la sostenibilidad y la resiliencia territorial será cada vez más difícil.

Fue notable saber que en varios casos, muchos de los problemas de las asociaciones se agudizaron al comenzar la pandemia, al igual que los problemas de comercialización debido sobre todo debido a la cuarentena decretada por el Gobierno Nacional, que a pesar de que no limitó la libre movilidad de las cadenas de producción de alimentos, para la mayoría de productores del territorio una de las mayores dificultades fue el no contar con medios de transporte en los que puedan sacar sus productos a diferentes mercados, sobre todo para aquellos productores que no cuentan con movilización propia.

A continuación, se enlistan algunas recomendaciones sobre el apoyo específico que se podrían realizar varias asociaciones entrevistadas.

- ✓ Se podría apoyar en procesos de legalización a las siguientes Asociaciones:
 - Gremio de Turismo Calacalí
 - ASOPRODECA (Asociación de productores de caña y sus derivados) en Gualea
 - PAAMAC (Productores agrícolas y acuícolas de Manchuri) en Gualea
 - RED CAP Pacto
 - ASOTURIC Nono (en proceso de legalización)

- ✓ Como se indicó en las problemáticas al interno de algunas de las organizaciones no se cumple el ciclo de procesos clave para un cabal desenvolvimiento organizacional, en este contexto se podría capacitar a las Directivas en ciertas herramientas de desarrollo organizacional, algún tipo de couch en trabajo en equipo con enfoque de sostenibilidad y resiliencia organizativa. Según algunos autores actualmente coinciden en que existen 12 desafíos en los procesos sociales y en las organizaciones (Box, 2007).

- ✓ Todo trabajo grupal parte de la iniciativa y la acción personal que luego suma hacia una iniciativa grupal, organización, asociación, entre otras, en este sentido otro apoyo, podría ser, brindar charlas motivadoras, aunque sea de manera virtual, a nivel de Asambleas de las organizaciones,



CONDESAN
Consortio para el Desarrollo Sostenible
de la Ecorregión Andina

para poner en perspectiva la apremiante situación social, ambiental y económica mundial -la normalidad conocida por todos no volverá, la pandemia o las que vendrán podrían durar varias decenas de años, de vivir en condiciones poco estables, y muy dinámicas; bajo esa perspectiva el internalizar en la conciencia de los agremiados esa responsabilidad de que su realidad más concreta, la que ellos pueden controlar es a nivel de sus procesos productivos y organizativos se podría ayudar a que su nivel de compromiso y participación mejoren.